

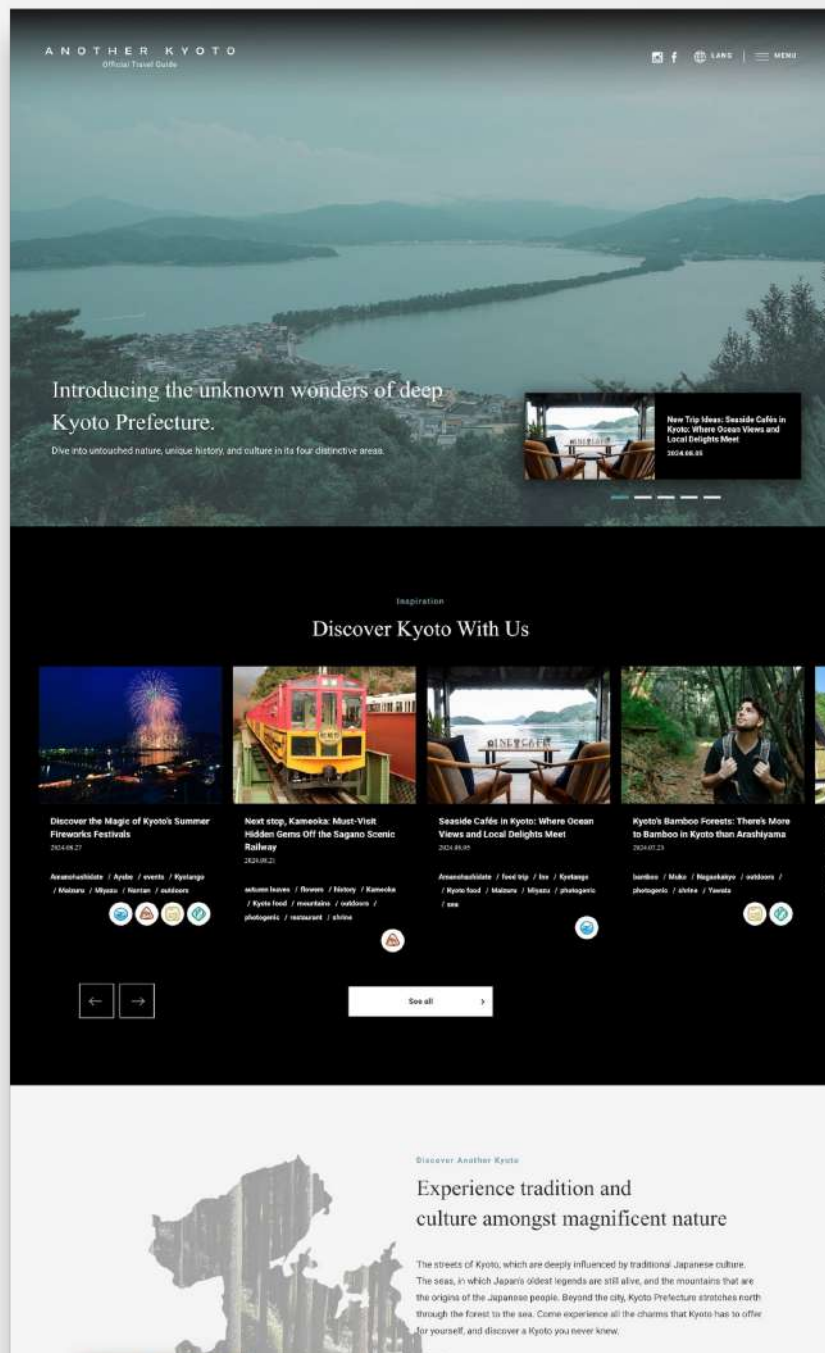
海外向け京都府広域観光情報サイト

A N O T H E R K Y O T O

各種広告協賛メニューのご案内

01.

Another Kyotoの概要



Another Kyotoとは

京都府、京都府観光連盟及び海の京都、森の京都、お茶の京都各DMOが主体となって運営する、もうひとつの京都エリアの訪日外国人観光客向け外国語観光ポータルサイト。観光スポット情報等の他、ツアーやアクティビティ情報、各エリアの観光コンテンツや日本文化を紹介した記事を掲載する、月間約5万人の外国人ユーザーが訪れる京都府観光オフィシャルサイトです。

<https://www.kyototourism.org/en/>

対応言語 | 英語・繁体字中国語・簡体字中国語・韓国語

月間ユーザー

約 **5** 万人

※2024年

年間PV数

約 **100** 万PV

※2024年

Another Kyotoとは

01

海外目線の質の高いコンテンツ

ページ内に掲載している情報は、ネイティブライターにて海外目線で制作しています。
また、コラム記事は実際にネイティブライターが現地取材に行って執筆しているものが多く、観光客が必要とする情報を外国人目線で提供しています。

02

圧倒的な外国人からのアクセス数

全体の約80%が海外からのアクセスとなっており、タビマエユーザーが情報収集に利用しています。
また、国内からのアクセス（タビナカ）のうち、約90%は外国人（日本語以外の言語）となっており、訪問ユーザの大半が外国人観光客となっています。

03

ツアーや体験コンテンツ情報も掲載

観光スポットや記事といった主要コンテンツに加え、体験コンテンツやアドベンチャーツアー情報も掲載し、販売元の予約サイトへ送客しています。

04

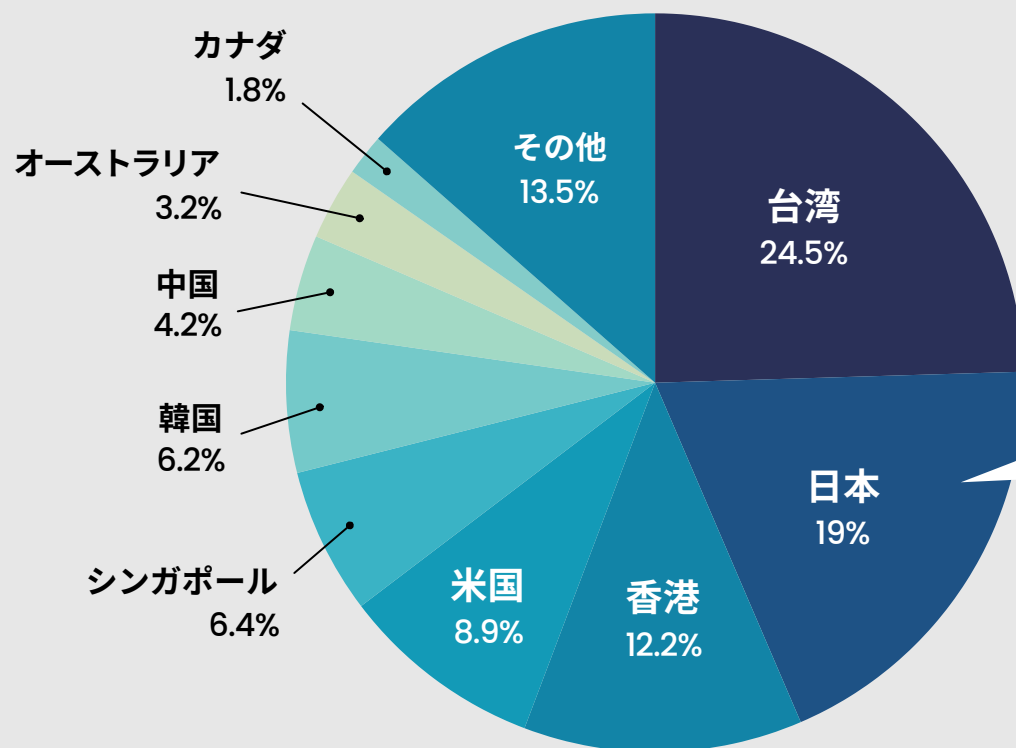
桜・紅葉やイベント情報等 旬な情報を随時更新

海外の観光客からも関心の高い桜や紅葉の開花・色付き情報を毎年更新するほか、地域の祭やイベント情報など旬な情報も随時発信しています。3月～4月、10月～11月は特に多くの外国人観光客がサイトを訪れます。

■ ユーザー属性

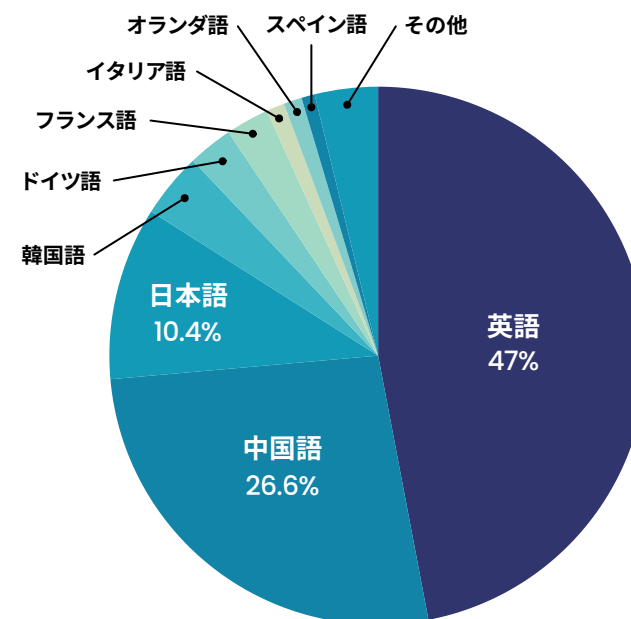
全体の約80%が海外からのアクセス タビマエユーザーが情報収集に多く利用

● 地域



参照：Google Analytics

● ユーザー言語

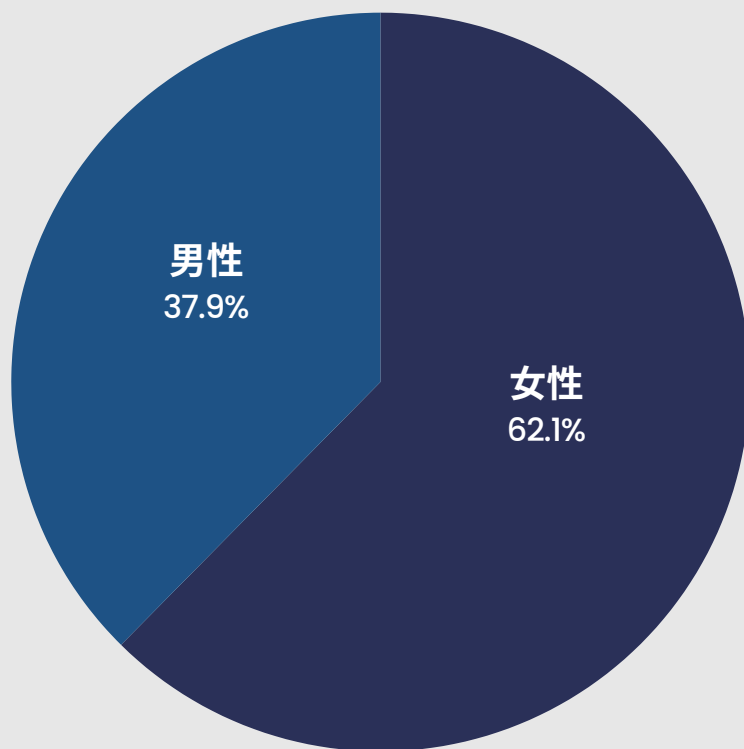


約90%が外国人（日本語以外の言語）であり、
タビナカの外国人観光客が大半を占めています。

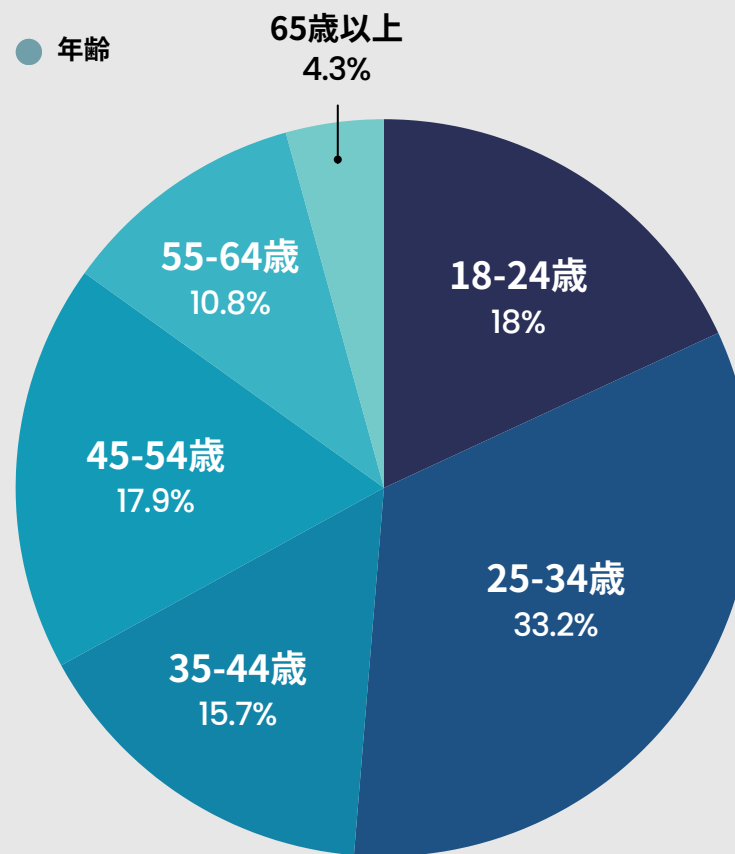
■ ユーザー属性

訪問ユーザーは消費力の高い20代～40代が中心
女性が全体の60%以上

● 性別



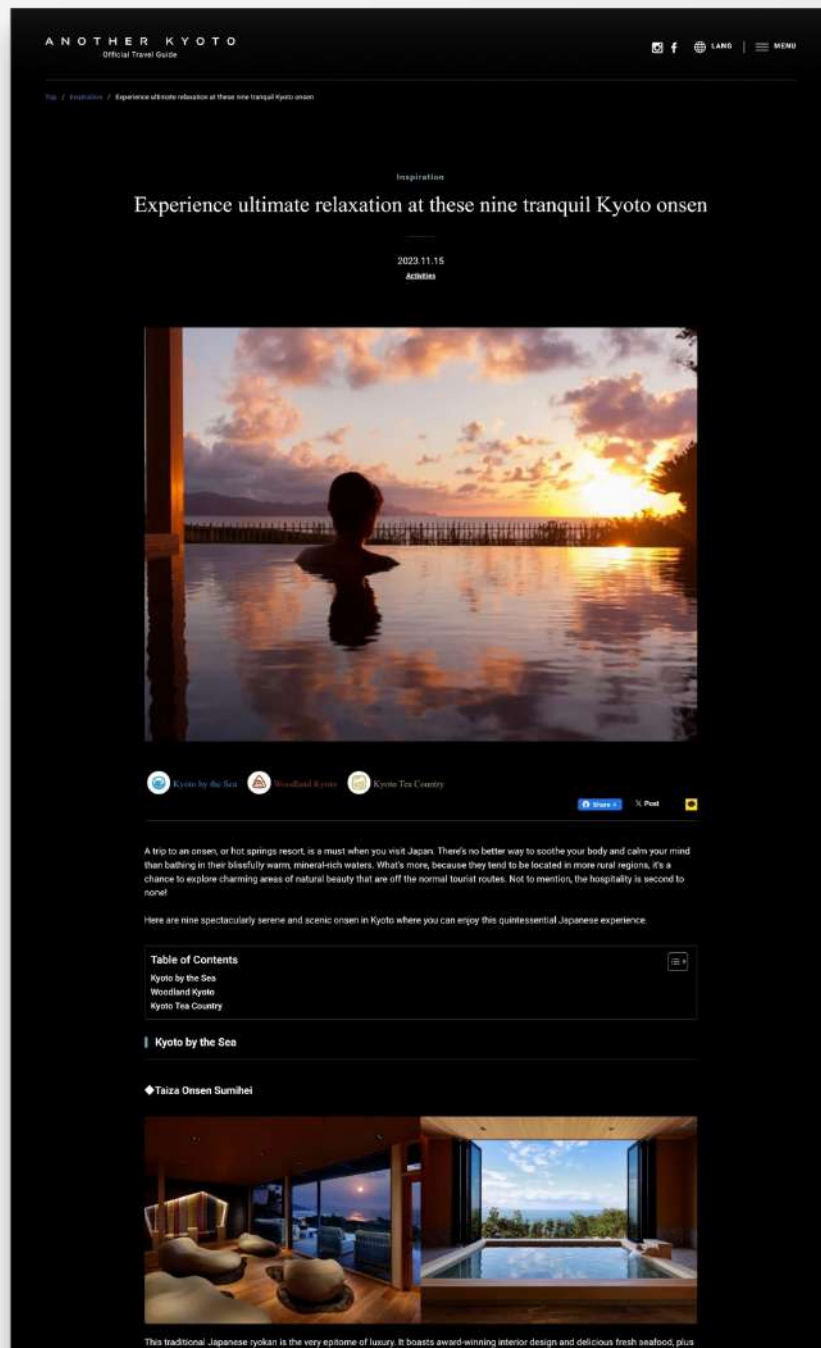
● 年齢



参照：Google Analytics

02.

Another Kyotoの特徴



ネイティブによる執筆コラム「Inspiration」

Another Kyotoサイトの中で最も閲覧数の多いコンテンツ。

Food, Nature, History, Activitiesの4ジャンルで京都府広域観光を主にネイティブによる取材によってコラムを執筆し紹介しています。

ドライブ記事やおすすめのモデルコースを巡る記事のほか、温泉や紅葉、グルメなどの特集記事を掲載し、外国人観光客へ京都府域広域への来訪を促す役割を担っています。

<https://www.kyototourism.org/en/column/>

■ ネイティブによる執筆コラム「Inspiration」

01

年間約20万PVの人気コンテンツ

ユーザーのニーズに合わせた集客目的の記事と、流入してきたユーザーのファン化を狙った深度のある記事を掲載。
2023年は約20万PVと人気のコンテンツとなっています。

02

ネイティブ目線で具体的な来訪イメージを促進

例えば単体のスポットとしての知名度が低い観光地でも、モデルコース記事の中で工程に組み込むことによって土地勘のあまりない観光客にも具体的な来訪イメージに繋げる等、ネイティブ目線で記事の質を高めています。

03

海外向けのSEO対策

記事テーマの選定およびキーワードはネイティブが監修。外国人目線でのコンテンツ作りでSEO対策を行っています。

Another Kyoto 人気記事ランキング（2023年）

1



和束町モデルコース紹介 [英語]

<https://www.kyototourism.org/en/column/8449/>

2



京都府ご当地グルメ8選 [韓国語]

<https://www.kyototourism.org/ko/column/10345/>

3



海の京都スポットと体験紹介 [繁体字中国語]

<https://www.kyototourism.org/zh-hant/column/10030/>

4



京都の酒蔵 [繁体字中国語]

<https://www.kyototourism.org/zh-hant/column/22590/>

5



お茶体験8選 [英語]

<https://www.kyototourism.org/en/column/8225/>

海外向けサイトSEO対策

海外向けSEO対策で、サイト集客力を強化

記事テーマ、ターゲットクエリ（検索ワード）の選定はネイティブが監修し、SEOのチューニングを常時行っているため、人気の京都府域観光関連のキーワードでの上位表示を実現し、サイト集客力を伸ばしています。

● 検索結果上位のキーワード例

英語

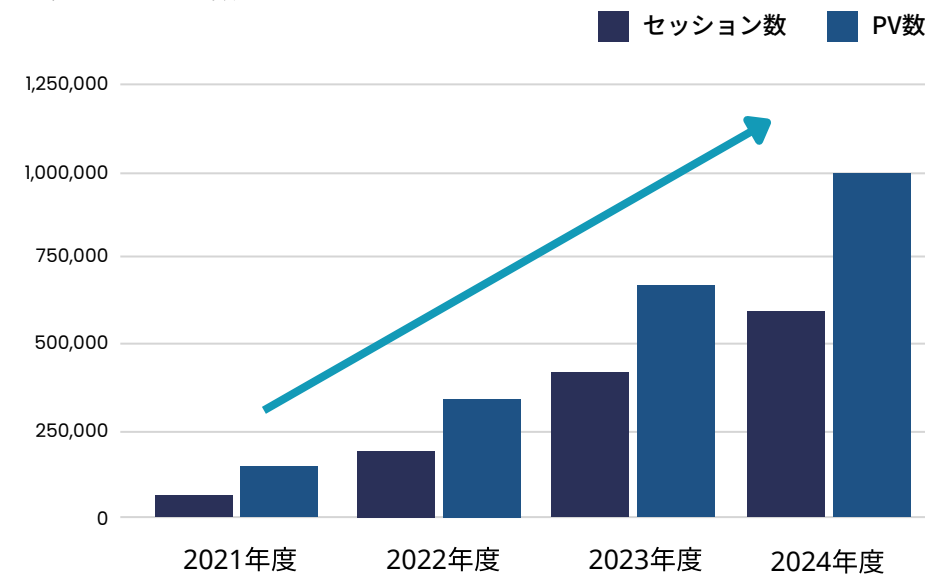
- kyoto beach
- uji tea ceremony
- zen meditation
- kyoto tourism
- kyoto hidden gems

繁体字中国語

- 伊根舟屋
- 京都深度旅遊
- 丹後鐵道
- 京都私房景點
- 海之京都
- 京都 紅葉

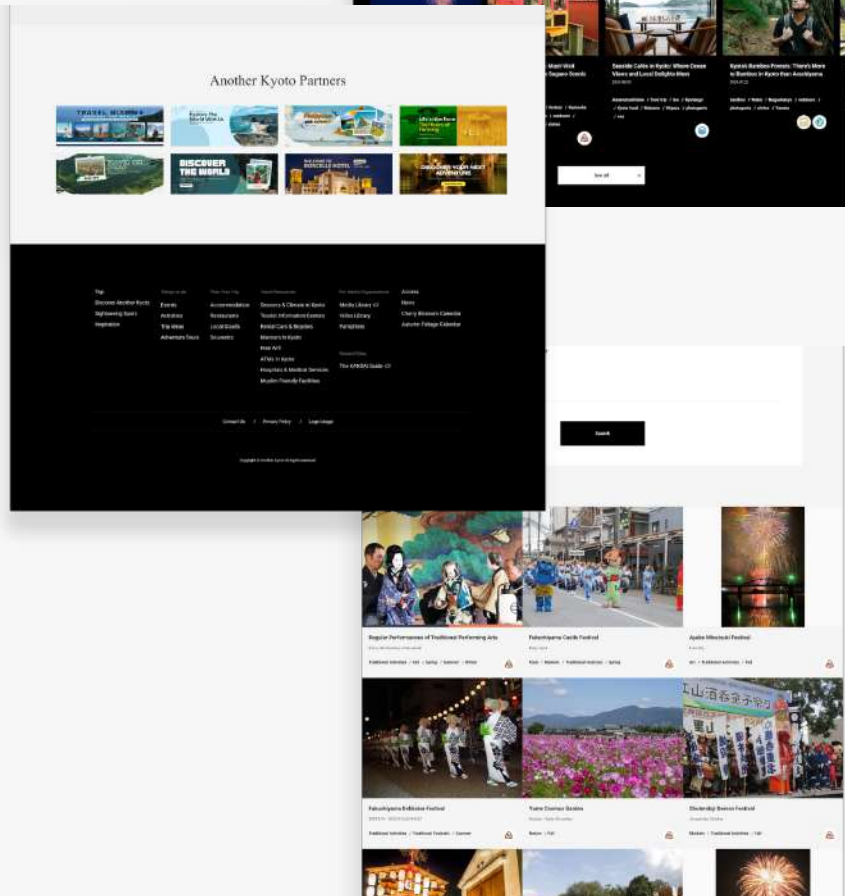
● アクセス数推移

セッションとPV数



03.

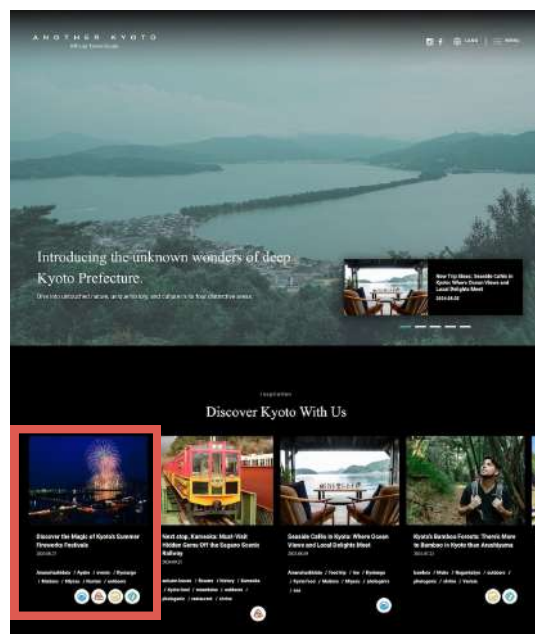
Another Kyotoの広告協賛枠



訪日外国人観光客向けに効果的に訴求

京都の観光や日本の文化に関心が高い外国人ユーザーに向けた広告を出稿いただけます。訪日外国人観光客向けの宿泊・飲食事業者だけでなく、海外に配送可能な物販事業者にもオススメです。

出稿可能な広告枠とその特徴



トップページ

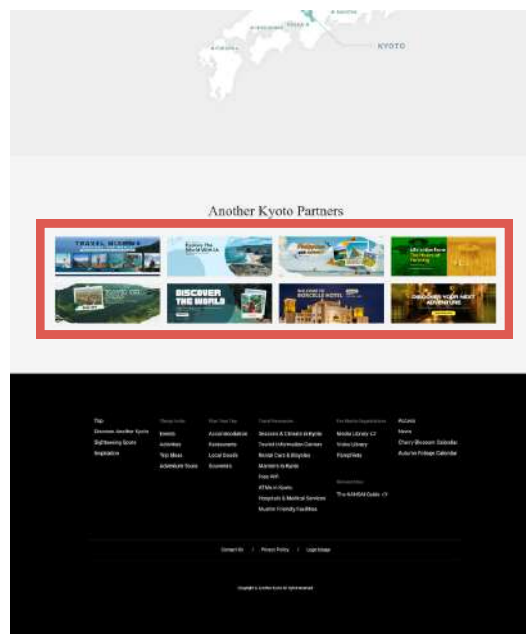
A枠：記事広告

最も閲覧数が多いコラム「Inspiration」内に掲載する記事タイプの広告。貴社のサービスや商品について読み物形式で深く訴求。

※取材はオプションで追加可能

1本 / 1言語 / 取材有り：350,000円(税抜)

1本 / 1言語 / 取材無し：200,000円(税抜)



フッター（全ページ）

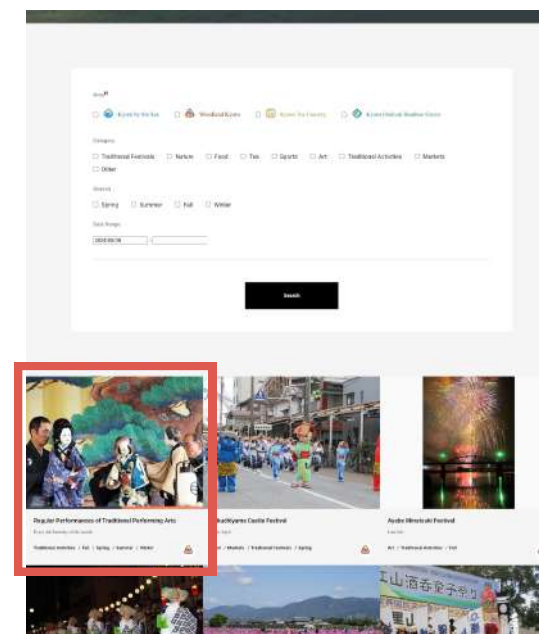
B枠：バナー広告

全ページのフッターメニューの上にバナーを掲載。情報の改変等もなく手軽に出稿でき、年間を通して露出を高められるのが利点。

1年間：300,000円(税抜)

※サイズ：800px × 300px（左右×天地）

※最大8枠



イベントページ

C枠：イベント情報広告

開催時期が決まっているイベントを掲載。

1日：1,000円/日(税抜)

※最低掲載日数7日間

8日以上は1日当たり1,000円加算されます。

■ 各広告枠について

A枠：記事広告

Another Kyotoサイトの記事は、ネイティブ目線で執筆した深度の深さが特徴です。
貴社のサービスや商品について読み物形式で深く訴求していきます。

記事広告（取材あり）プラン | 1本 / 1言語 350,000円(税抜)

記事広告（取材無し）プラン | 1本 / 1言語 200,000円(税抜)

● 取材ありタイアップ記事（1社につき2記事まで）

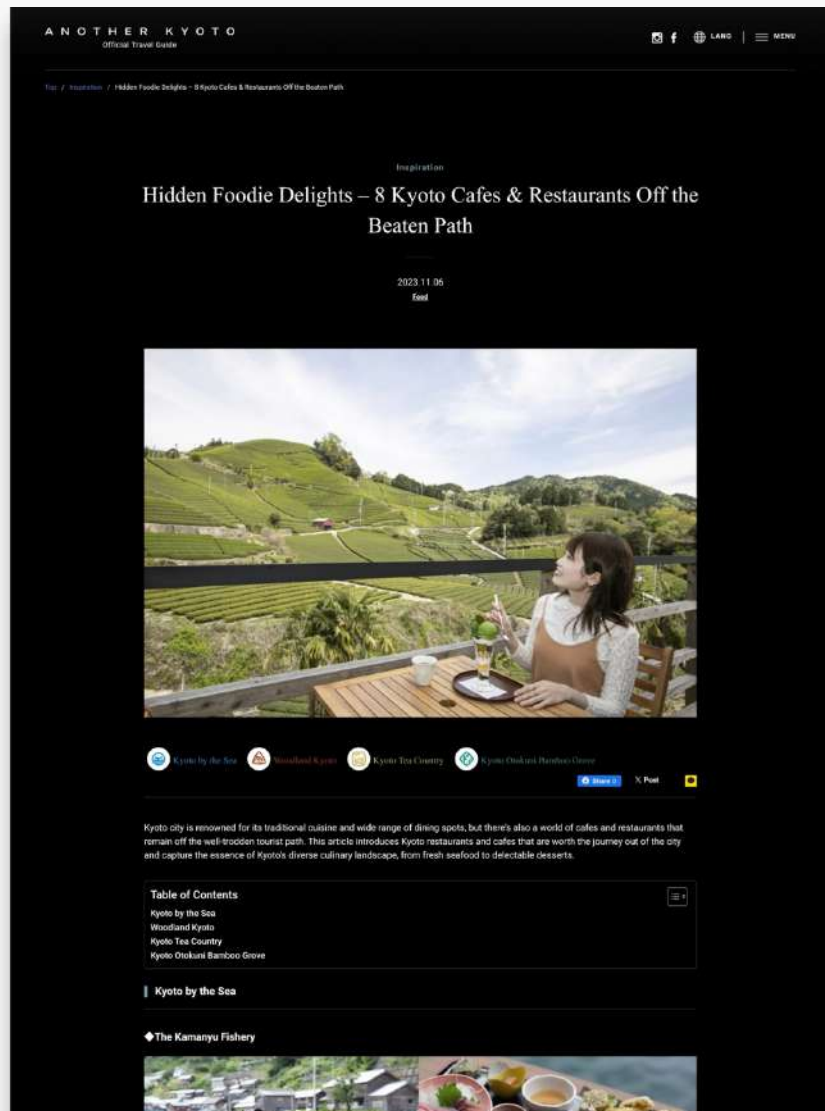
- 専属ライターによるテーマ選定サポート
- 専属ライターが現地取材
- 日本語換算2,000文字程度を上限とした記事の執筆
- 外部サイトや予約ページへの遷移リンク設置
- 本サイトのトップページへの記事掲載

● 取材なしタイアップ記事

- 掲載日本語文章および写真素材は広告主様より支給
- 英語 / 繁体字中国語 / 簡体字中国語 / 韓国語の中から1言語への翻訳
- 外部サイトや予約ページへの遷移リンク設置
- 本サイトのトップページへの記事掲載

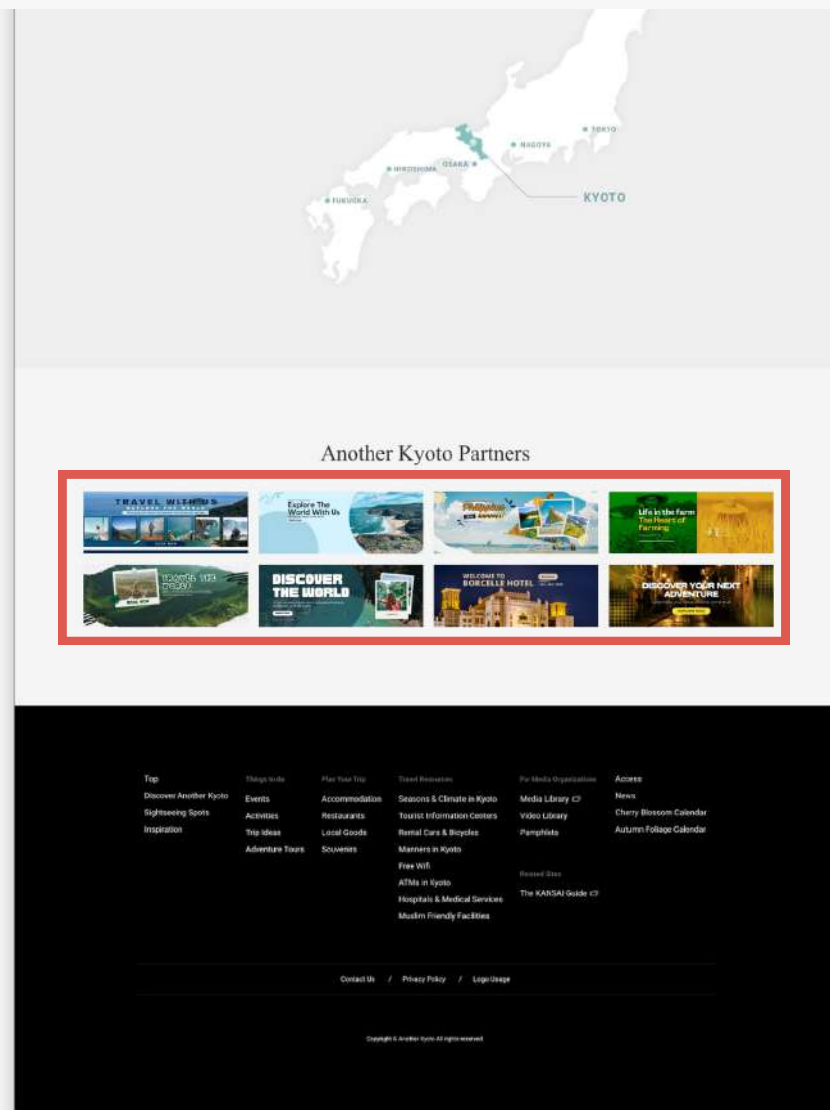
● その他

- 支給いただいた原稿及び画像データは、必要に応じて事務局側で調整いたします。
- 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- 【PR】記事であることが分かるように掲載させていただきます。



■ 各広告枠について

B枠：バナー広告



日本の文化や京都観光に興味の高い外国人を中心に年間125万PVを持つAnother Kyotoサイトにおいて、全ページにバナー掲載いただけます。

手軽に年間を通して露出を高められるのが利点です。

バナープラン | 1年間 300,000円(税抜)

● バナープラン内容

- Another Kyoto内全ページに表示
- 掲出期間：掲載開始月～年度末（3月31日）※年度途中の場合は月割り
- バナー画像サイズ：800px × 300px（左右 × 天地）
- リンク先：1リンク
- 最大8枠

● 掲載バナーの仕様について

- ファイル形式は、JPEG または PNG を基本とします。
- バナーから広告主Webサイトへは直リンク可能とします。
- 点滅、切り替わりの他、動きのあるバナーは使用不可。
- 文字色と背景色のコントラストは十分にとり、文字が読みやすくなるよう配慮してください。

● その他

- 画像及びリンク先のページURLは広告主様から支給
- 掲載日時については、事務局側で調整させていただきます。
- 公序良俗に反するもの、妥当ではないと認められるものは掲載をお断りいたします。

各広告枠について

C枠：イベント情報広告

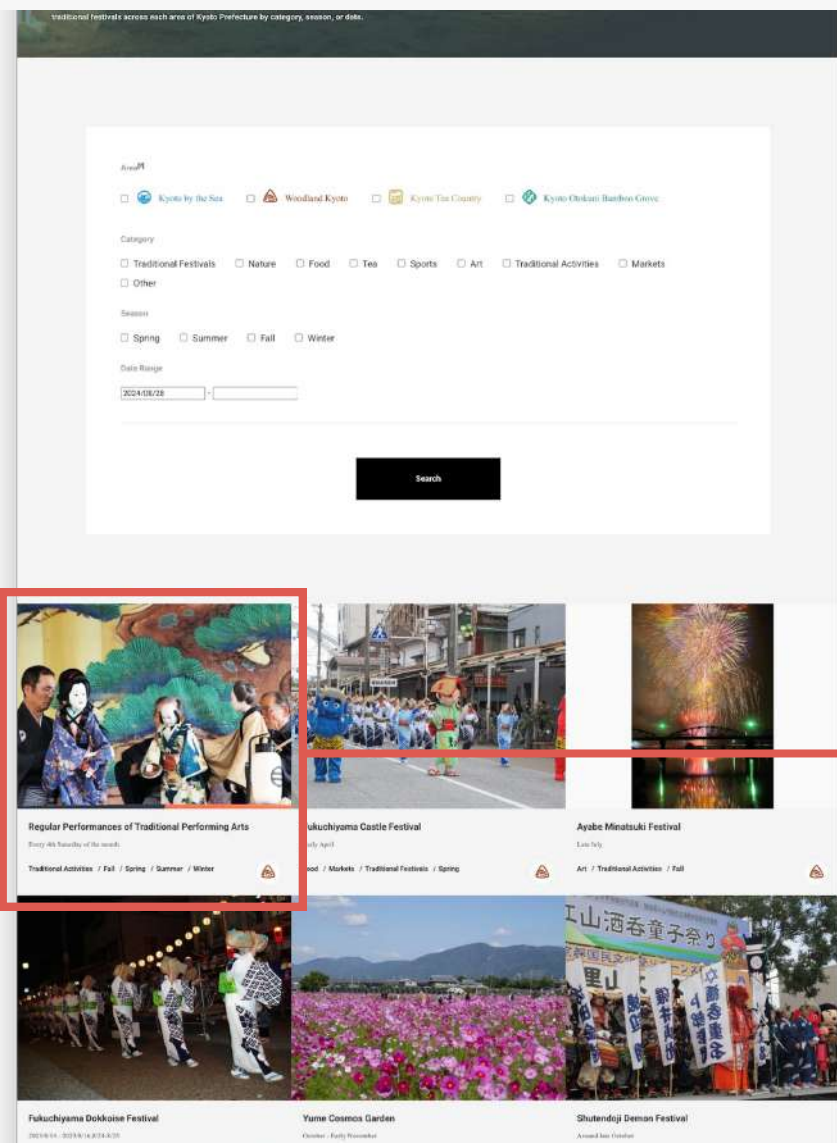
各エリアで行われるイベント・フェアなどを掲載したページです。

シーズンが限定される情報は多言語で発信されることが少ないため、価値の高いページといえます。情報掲載時にはイベントの開催時期とイベント情報の掲載時期を設定できるため掲載しているイベントの開催期間が一目で分かります。

イベントプラン

1日 1,000円(税抜) ※7日以上～

- 広告掲載希望者に対し、7日以上掲載から広告枠を販売
- 掲載期間8日以上は日単位で加算



「毎月第四土曜日の開催」等、定期的に開催するイベントについては、同時期に翻訳費不要で再掲載も可能

- イベント説明（～200文字程度）
- イベント会場名
- イベント会場 住所
- イベント会場へのアクセス情報
- イベント開催日時
- 問合せ先情報（電話番号）

GoogleMapの埋め込みによるアクセス情報の詳細情報

04.

広告協賛のお申込みから 広告掲載までの流れ

1 広告協賛掲載内容の審査

お問合せフォームに必要事項入力の上送信してください。京都府の広告掲載基準等に基づき、広告協賛お申込みの審査を行います。

※風俗営業、消費者金融業、ギャンブルに関する業種、エステティックサロン、美容整形などの法律の定めない医療類似行為を行う業種などについては、掲載できませんので、ご了承ください。

2 広告協賛申込フォーム連絡

審査を通過された企業様へ、広告協賛申込フォームをお送りいたします。その際、希望枠の空き状況をご確認ください。

3 広告協賛申込フォーム入力・送信

広告協賛申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

4 広告協賛申込み手続き完了

5 公開準備

広告掲載に必要な素材（画像データ、リンク先URL、原稿等）をお送りいただきます。取材記事広告の場合は取材先、スケジュール等の調整をさせていただきます。バナー画像を用意するのが難しい場合は、別途有償にて作成のサポートをさせていただきます。ご依頼いただく場合は、事務局までご連絡ください。

6 正式公開

データを確認のうえ、正式公開いたします。

7 ご請求

正式公開後にAnother Kyoto 広告協賛事務局より広告料金のご請求をさせていただきます。

※広告協賛に関する申込み手続きに関しましては、貴社とAnother Kyoto広告協賛事務局である株式会社デアライブとの間で締結を行います。